



- SICHERER HOTSPOT
- LOKALER MARKETING-KANAL
- DIGITALE KUNDENANALYSE

## INTELLIGENTES KUNDEN-WLAN FÜR IHR AUTOHAUS

KEIN PASSWORT

KEIN ZEITLIMIT

KEIN DATENLIMIT

PLUG & PLAY

(am vorhandenen Internetanschluss)

**- EINFACH SURFEN -**

powered by



## EINFACHES SURFEN IN DER WARTEZONE

Wenn Wartezeit droht, greifen laut Statista rund 51 % der Deutschen zum Handy. Auch der Autohändler kennt das Bild vom Kunden mit dem Handy in der Hand. Sinn der Handybeschäftigung ist es, keine Langeweile aufkommen zu lassen. So lässt sich auch der Kunde im Autohaus lieber über den Zugang zum Internet unterhalten als durch Zeitschriften.

### SERVICELLEISTUNG „WLAN“

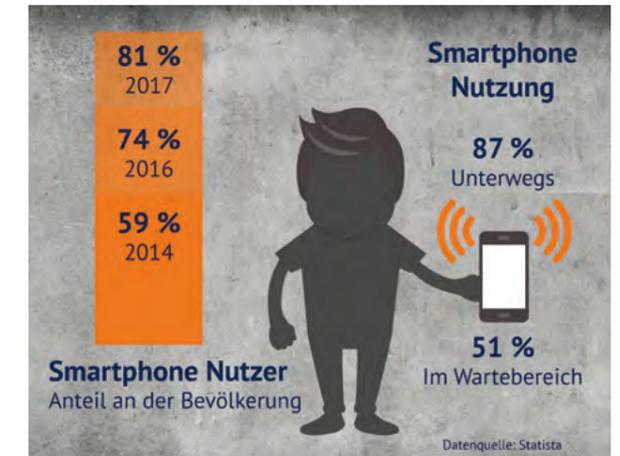
Das Surfen im Internet ist längst zu einer selbstverständlichen Servicedienstleistung geworden, die neben Kaffee heute erwartet wird - wie auch bereits bei Bewertungen, sind auch hier Hotels die Vorreiter. So sind die Vorteile des Kunden-WLAN auch den Automobilherstellern bekannt. Einzelne Marken haben den freien Zugang zum Internet bereits für ihre Autohäuser verpflichtend eingeführt. Weitere werden folgen. Durch den freien Zugang zum Internet wird das Datenvolumen des Nutzers geschont. Die Kunden werden entspannter und geduldiger, da sie sich während der Wartezeit mit anderen Dingen beschäftigen können. Es ist ein weiterer Beitrag zum „at home“-Gefühl.

### WLAN IST NICHT GLEICH „FREE WIFI“

Wer über die Bereitstellung des „free Wifi“ nachdenkt, sollte sich im Vorfeld gut vorbereiten. Die wichtigsten Punkte sind die Sicherheit des Hotspots, der einfache und schnelle Zugang für den Kunden sowie gewisse Beschränkungen. Der unkomplizierte Zugang wird durch den Wegfall eines Passworts ermöglicht. Der Anbieter des Hotspots sollte darüber hinaus den Aufruf schadhafter Seiten und illegale Downloads verhindern.

### ZUSÄTZLICHE WERBEVORTEILE

Bereits beim Aufrufen des WLAN sollte das Logo des Autohauses oder ein aktuelles Angebot zu sehen sein. Spezielle Branchenanbieter lassen Auswertungen und Statistiken zu, auch filialübergreifend. Dies macht es möglich, die Kunden besser zu verstehen und Werbeangebote zielgenau einzusetzen.



### DIE VORTEILE VON AHK-WIFI

- + passwortfreier Zugang
- + sicherer Hotspot
- + Blacklist und Whitelist
- + lokaler Marketing-Kanal
- + Informationsplattform
- + digitale Kundenanalyse
- + aktive Bewertungsgenerierung und Kundenfeedback

### PRESEKONTAKT

Carina Happe | T 02941 92 550 52  
c.happe@autohauskenner.de  
www.autohauskenner.de

