



**DIE AUTOHAUSKENNER**  
Empfehlungen vertrauen



2 von 3 Kunden machen Ihre Kaufentscheidung von **Online-Bewertungen** abhängig. (GfK Studie)



**SEHR GUT**  
4,45/5



**DIE AUTOHAUSKENNER**  
Empfehlungen vertrauen

Seriöse  
Kundenbewertungen

**Auch als „Autohauskenner Plus“**  
Die komplette Online-Reputation aus allen relevanten Quellen nutzen.

Bei uns werden Sie zur Top-Empfehlung! [www.autohauskenner.de](http://www.autohauskenner.de)

## „HOLIDAY-CHECK“ FÜR IHR AUTOHAUS

THV-Mitglieder berichten



**Carsten Schulz, Geschäftsführer Autohaus S + K GmbH, Lüneburg:**  
»Kundenbewertungen sind aus vielen Bereichen nicht mehr wegzudenken und gerade im Autohandel ein wichtiger Marketing-Baustein. Daher haben wir uns bewusst für das Branchen-Portal 'Die Autohauskenner' entschieden und machen seit über einem halben Jahr absolut positive Erfahrungen.«



**Klaus Ballauf, Geschäftsführer, B & R Automobile GmbH & Co. KG, Lüdenscheid:** »'Die Autohauskenner' haben uns überzeugt, weil sie einen branchenspezifischen Ansatz bieten, das Thema Kundenbewertungen im Internet positiv zu nutzen. Mit der Ergänzung Autohauskenner Plus hat man zudem die volle tagesaktuelle Transparenz über alle sonstigen Bewertungen im Netz wie z. B. Facebook und kann diese bei Bedarf hervorragend integrieren.«



**Patrick Duymel, Geschäftsführer Autohaus Stoltmann GmbH, Zweibrücken:** »Kundenbewertungen beeinflussen nachweislich die Kaufentscheidung und werden zukünftig wichtiger Bestandteil des Online-Vertriebs. Daher haben auch wir uns kurzfristig für die Lösung von 'Die Autohauskenner' entschieden.«



**Uwe Geipel, Geschäftsführer Auto Geipel GmbH, Plauen:** »Positives Feedback zeigt, dass die Kunden mit unserer Arbeit zufrieden waren. 'Die Autohauskenner' stellen uns ein Portal zur Verfügung, damit wir diese Kundenstimmen im Internet und auch in Form des Autohaus-Siegels auf unserer Homepage visualisieren können.«



**Nadine Strobel, Leitung Marketing FRANZ STROBEL KG, Augsburg:** »Als Unternehmen mit mehreren Standorten kommt uns die Gruppenfunktion bei 'Die Autohauskenner' entgegen. Das Portal überzeugt mit klarem Aufbau und Transparenz der Bewertungen.«



**Daniel Renzing, Geschäftsführer Renzing GmbH, Hamburg:** »Im Zuge einer immer stärker werdenden Digitalisierung des Autohandels wollten wir uns so früh wie möglich mit dem Thema Online-Bewertung auseinandersetzen. Daher sind wir seit Anfang dieses Jahres Partner von 'Die Autohauskenner', um aktiv unsere Internetreputation weiter zu optimieren.«



**Christian Heinemann**  
Diplom-Kaufmann

Südtor 2  
59557 Lippstadt  
T 02941 9256094  
M 0151 51735198  
c.heinemann@autohauskenner.de  
www.autohauskenner.de

